



Studij:	Hrvatski jezik i književnost			Godina studija:	2.
Šifra predmeta:	Medijska pismenost			ECTS	Semestar
HRPI04				3(tri)	IV.
Akadska godina:	2018./19.	Jezik izvođenja:	hrvatski jezik	Razina ishoda učenja:	3
Status predmeta (zaokružiti jedan ili više odgovora):	A) obvezni B) izborni na Odjelu C) izborni na Sveučilištu				
Preduvjet upisa:	Upisan IV. semestar				
Nositelj:	Doc. dr. sc. Nenad Vertovšek				
Izvoditelj(i):	Doc. dr. sc. Nenad Vertovšek				
Organizacija nastave:	Predavanja	Seminari	Vježbe		
	15	15			
Osiguranje kvalitete izvedbe nastave	<i>Izješće o izvedenoj nastavi, studentske ankete</i>				

Sadržaj i ciljevi kolegija	<p>Ciljevi i sadržaj kolegija su upoznavanje s osnovama i strukturom medijske pismenosti kao jednom od ključnih kompetencija 21. stoljeća, ovladavanjem, stjecanjem i funkcioniranjem medijske pismenosti kao dijela medijskog odgoja. Upoznavanje s osnovama komunikacijskih i prezentacijskih vještina, stjecanje sposobnosti stručnog prikupljanja, selekcije i obrade informacija, razlikovanje specifične tehnologije rada u novinarskoj profesiji i medijskim tehnikama. Razvijanje analitičkih kompetencija za percepciju sličnosti i razlika, vjerodostojnosti i zlouporaba u medijskim sadržajima, od tiskanih i elektroničkih medija do Interneta i on-line novinarstva. Interpretiranje fenomena medijske kulture kroz proučavanje teorijskih i praktičnih aspekata medijske pismenosti, novinarstva i medijskih prezentacija. Studenti bi razvijali sve oblike medijskih kompetencija s naglaskom na različite oblike novinarskog izričaja, analiza i interpretacija medijskih formi i praktičnih zadataka – interaktivnih simulacija i uloga u područjima novinarstva i masovnih medija.</p>				
	Izvođenje sadržaja predmeta po tjednima				
Tjedan	Predavanja				Sati
	Tema				



1	Osnove i karakteristike medijske pismenosti	1
2	Korištenje i tumačenje smisla medijskih poruka	1
3	Tipologija medijske pismenosti	1
4	Obrazovanje i odgoj za medije djece i mladih	1
5	Medijski žanrovi	1
6	Medijska pismenost u javnom komuniciranju	1
7	Medijsko izražavanje: prezentacijske i komunikacijske sposobnosti	1
8	Medijsko i novinarsko izražavanje: odabir i analiza tema i poruka	1
9	Medijsko i novinarsko izražavanje: vrste publikacija i uređivanje	1
10	Selekcija simbolike medijskih poruka i moguće manipulacije	1
11	Kritičko razmišljanje i kreativno izražavanje – temelj medijske pismenosti	1
12	Interaktivnost u medijskom izražavanju	1
13	Medijske kompetencije i prevencija medijske ovisnosti	1
14	Uloga i utjecaj novih medija, posebno mladu generaciju	1
15	Usavršavanje i razvoj medijske pismenosti	1

Tjedan	Seminari	
	Tema	Sati
1	Osnove i karakteristike medijske pismenosti	1
2	Korištenje i tumačenje smisla medijskih poruka	1
3	Tipologija medijske pismenosti	1
4	Obrazovanje i odgoj za medije djece i mladih	1
5	Medijski žanrovi	1
6	Medijska pismenost u javnom komuniciranju	1
7	Medijsko izražavanje: prezentacijske i komunikacijske sposobnosti	1



8	Medijsko i novinarsko izražavanje: odabir i analiza tema i poruka	1
9	Medijsko i novinarsko izražavanje: vrste publikacija i uređivanje	1
10	Selekcija simbolike medijskih poruka i moguće manipulacije	1
11	Kritičko razmišljanje i kreativno izražavanje – temelj medijske pismenosti	1
12	Interaktivnost u medijskom izražavanju	1
13	Medijske kompetencije i prevencija medijske ovisnosti	1
14	Uloga i utjecaj novih medija, posebno mladu generaciju	1
15	Usavršavanje i razvoj medijske pismenosti	1

Tjedan	Vježbe	
	Tema	Sati
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Literatura	Obvezna:	Zlatko Miliša, Mirela Tolić, Nenad Vertovšek, <i>Mladi – odgoj za medije. Priručnik za stjecanje medijskih kompetencija</i> , M.E.P. d.o.o., Zagreb, 2010 <i>Uvod u medije</i> , (uredila: Zrinjka Peruško), Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb 2011.
	Dopunska:	Maroje Mihovilović, <i>Profesionalni novinar – kako u vijesti otkriti temu</i> , Profil, Zagreb 2007. <i>Istraživačko novinarstvo</i> , Grupa autora, Hrvatsko novinarsko društvo, Zagreb, 2004. Lynette Sheridan Burns, <i>Razumjeti novinarstvo</i> , Naklada medijska istraživanja, Zagreb 2009.
	Pripremni materijali:	

Nastavne metode i način izvođenja predmeta						
Interaktivni pristup predavanjima, analiza i rasprava o primjerima iz literature i medija, korištenje LCD projektora, pisanje i prezentacija seminarskih radova						
Izračun ECTS bodova						
<i>NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati</i>						
Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Praktični rad		Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit	1
	Istraživanje		Esej		<i>(Ostalo upisati)</i>	
	Eksperimentalni rad		Projekt		<i>(Ostalo upisati)</i>	



Ishodi učenja	<p>Nakon odslušanih predavanja i napravljenih vježbi studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none">-Razumjeti potrebu ovladavanja medijskom pismenošću u okviru medijskih procesa, te stalnog medijskog opismenjavanja djece i mladih-Ovladavanjem kriterija medijske pismenosti točno i vjerodostojno analizirati medijske sadržaje i vrijednosti-Analizirati i primijeniti nove zahtjeve za izobrazbom o tehnologiji medija i načinu korištenja-Analizirati i razumjeti razvijenost medijske pismenosti i primjene u sferi obrazovanja i pedagoškog rada s djecom i mladima- Razumjeti smisao medijskih poruka i njihovo značenje- Razlikovati vrste i tipologiju medijskih sadržaja, specifični simbolički jezik u svim vrstama medija, od tiskanih i elektroničkih do Interneta- Primijeniti načela kritičkog mišljenja i kreativnog izražavanja u raznim medijskim stilovima- Primijeniti osnove prezentacijskih i komunikacijskih vještina prema kriterijima medijske pismenosti-- Izraditi, analizirati i prezentirati seminarske i složenije istraživačke radove iz područja medija- Usporediti načela i postavke teoretskih razmatranja o medijskoj pismenosti s praktičnim situacijama i zadaćama unutar medijske sfere- Selektirati i ispravno argumentirati sadržaje i situacije iz sfere masovnih medija

Ocjenjivanje stečenih znanja i vještina

***NAPOMENA:** Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.*

Elementi ocjenjivanja	Broj elemenata koji se ocjenjuju	Udio u konačnom postotku ocjene
Priprema za predavanje		
Aktivnost na predavanjima		20
Domaće zadaće		
Esej		
Seminarski rad		25
Zadaća na vježbama		
Eksperimentalni rad		
Istraživanje		



Projekt		
Grupni zadatak (projekt)		
Kolokvij*		
Pismeni ispit		
Usmeni ispit (final exam)		55
Ukupno		100%

NAPOMENA: Studenti tijekom semestra izlaze na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga ispita. Studenti su oslobođeni završnog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na usmeni ispit.

Formiranje ocjene	U postotku (od – do)	Ocjena
	Do 59	1 (nedovoljan)
	Od 60 do 69	2 (dovoljan)
	Od 70 do 79	3 (dobar)
	Od 80 do 89	4 (vrlo dobar)
	Od 90 do 100	5 (izvrstan)

Obveze studenata	Nazočnost nastavi (u postotcima)		
	Oblik nastave	Redovni studenti	Izvanredni studenti
	Predavanja	75	
	Seminari	75	
	Evidencija nazočnosti	Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi	
	Uvjeti za dobivanje potpisa (nabrojati):		
<p>Redovito i aktivno pohađanje nastave (najmanje 75 posto nazočnosti), uz prezentiran i predan seminarski rad (10-15 kartica teksta - Times New Roman 12, prored 1,5. Seminarski rad mora sadržavati: naslovnice, sažetak, uvod, razradu teme i zaključak, te popis literature i izvora.</p> <p>U seminarskom radu valja pravilno, tehnički i teorijski, citirati i navoditi tuđu literaturu, a na kraju rada prilaže se abecedni popis literature. Seminarski se radovi predaju u pisanom obliku i na CD-u, plus Power Point prezentacija (15-ak slajdova, 15-20 minuta izlaganja).</p>			
Raspored održavanja kolokvija i ispita			
Kolokviji	redni broj kolokvija	tjedan nastave	

Ispiti	rokovi	vrsta ispita	datum održavanja ispita
	Zimski (I. termin)	pismeni	
		usmeni	
Zimski (II. termin)	pismeni		



	Izvanredni	usmeni	
		pismeni	
	Ljetni (I. termin)	usmeni	
		pismeni	
	Ljetni (II. termin)	usmeni	
		pismeni	
	Jesenski (I. termin)	usmeni	
		pismeni	
	Jesenski (II. termin)	usmeni	
		pismeni	

Konzultacije	
dan u tjednu	vrijeme održavanja
Kontakt informacije	
nenad.vertovsek@gmail.com	