

## Lingvistika teksta

izborni kolegij, preddiplomski studij, 5. semestar, 3 ECTS, 1+1  
izv. prof. dr. sc. Gordana Čupković ([gcupkov@unizd.hr](mailto:gcupkov@unizd.hr))

Cilj: Studenti upoznaju osnove tekstne lingvistike i osposobljavaju se za kritički pristup tekstnim vrstama te za njihovu jezikoslovnu raščlambu.

Ishodi na razini studijskoga programa:

- identificirati strukturne razlike te povezivati strukture i svojstva različitih tekstnih vrsta
- kritički pristupati tekstu i kontekstu njegova nastanka
- prepoznavati elemente strukture i kompozicije teksta, identificirati ključne riječi i retorička sredstva

Ishodi na razini predmeta:

- definirati i objasniti teorijske pristupe i pojmove iz područja tekstne lingvistike
- prepoznati i objasniti načela tekstne kohezije i koherentnosti
- prepoznati elemente funkcije teksta
- prepoznati i objasniti tekstne vrste i međutekstovne odnose
- analizirati tekst sa (strukturno)semantičkog i multimodalnog aspekta

### Sadržaj

1. Uvod u lingvistiku teksta
2. Pristupi proučavanju teksta
3. Tekstualnost
4. Kohezija
5. Koherencija
6. Teorija govornih činova. Performativi.
7. Tekstne vrste. Intertekstualnost
8. Teorija vizualnog jezika. Narativna gramatika.
9. Multimodalnost
10. Kolokvij
11. Seminarska izlaganja I
12. Seminarska izlaganja II
13. Seminarska izlaganja III
14. Seminarska izlaganja IV
15. Seminarska izlaganja V

Obveze studenata: izrada seminarskog rada, seminarske vježbe i kolokvij

Raspodjela ECTS bodova: seminarski rad 1; seminarsko izlaganje 0,2; kolokvij 1; pohađanje nastave 0,8

Način osiguranja kvalitete: evaluacije

Literatura:

A.

R. Beaugrande i W. Dressler, *Uvod u lingvistiku teksta*, Zagreb : Disput, 2010. / R. Beaugrande, Robert, W. Dressler, *Introduction to Text Linguistics*, London – New York, Longman, 1981. (dostupno na mrežnim izvorima)

Z. Glovacki Bernardi, *O tekstu*, Zagreb, 2004.

R. Schrodtt, Tekstna lingvistika, u: Glovacki Bernardi, Zrinjka i sur., *Uvod u lingvistiku*, Zagreb, Školska knjiga, 2001<sup>1</sup>, 235–248.

B.

L. Badurina, *Studije o tekstu i diskursu*, Zagreb, 2008.

R. Barthes, “Uvod u strukturalnu analizu pripovjednih tekstova”, *Suvremena teorija pripovijedanja*, Zagreb, 1992, 47-95.

N. Cohn, “ In defense of 'grammar' in the visual language of comics”, 2018.

[www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

C. Forceville, 2013. “The strategic use of the visual mode in advertising metaphors”, u: Emilia Djonov and Sumin Zhao (ur), *Critical Multimodal Studies of Popular Culture* New York: Routledge, str. 55-70 <http://dare.uva.nl>

C. Forceville, “Pictorial and Multimodal Metaphor”, 2016. [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net) ; <http://dare.uva.nl>

N. Ivanetić, *Govorni činovi*, Zagreb, 1995.

N. Ivanetić, *Uporabni tekstovi*, Zagreb, 2003.

J. M. Lotman, *Struktura umjetničkog teksta*, Beograd, 1976.

*Perspectives on Multimodality*, ur. E. Ventola et al., 2004, [www.books.google](http://www.books.google)

D. Schiffrin, *Approaches to Discourse*, Oxford, 1994.

*Tekst i diskurs*, ur. Marin Andrijašević i Lovorka Zergollern-Miletić, Zagreb, 1997.

D. Stolac i A. Vlastelić, *Jezik reklama*, Rijeka, 2014.

D. Škiljan, *Vježbe iz semantike ljubavi*, Zagreb, 2007.

D: Škiljan, “Semantics of war”, *Media & war*, ur. N. Skopljanac Bruner et al., Zagreb, 2000.

M. Velčić, *Uvod u lingvistiku teksta*, Zagreb, 1987.